

附件

中央补助地方国家电影事业发展专项资金整体绩效目标自评表

(2023年度)

填报单位(盖章):

转移支付名称		中央补助地方国家电影事业发展专项资金						
中央主管部门		中共中央宣传部						
地方主管部门						资金使用单位		
资金投入情况(万元)		全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A×100%)	得分		
	年度资金总额:	818	818	10	100%	10.0		
	其中:中央财政资金	818	818	-	100%	-		
	地方资金			-		-		
	其他资金			-		-		
资金管理情况		情况说明		分值(40)	得分	存在问题和改进措施		
	分配科学性	严格按照转移支付管理制度以及资金管理办法规定的范围和标准分配资金。		6	6			
	下达及时性	严格按照预算法及其实施条例、转移支付管理制度规定以及资金管理办法规定的时限要求分解下		6	6			
	拨付合规性	严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金,未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到		6	6			
	使用规范性	严格按照下达预算的科目和项目执行,未出现截留、挤占、挪用或擅自调整等问题。		6	6			
	执行准确性	按照上级下达预算安排的金额执行,比较准确。		5	5			
	预算绩效管理情况	在细化下达预算资金时,同步下达绩效目标,将有关资金纳入对下转移支付绩效管理,开展绩效监控和绩效评价。		5	5			
支出责任履行情况	对共同财政事权转移支付,按照财政事权和支出责任划分有关规定,足额安排资金履行本级支出责任。		6	6				
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况				
	目标1:繁荣发展电影市场,鼓励影院放映国产影片,力争国产影片票房占总收入不低于55%。 目标2:扶持乡镇和中西部县城新建的数字影院14家,促进基层影院发展。			1.影院放映国产影片达标家数334家、放映场次达到177.52万场、观影人次达到2168万人,国产片票房收入达7.15亿元,国产影片票房占总收入89%。 2.扶持补助新建乡镇和县城影院14家,共420万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	补助乡镇和中西部地区县城新建的数字影院数量	14家	14家	8	8	
			年放映国产影片时长达标影院数量	≥300家	334家	8	8	
		质量指标	符合城市院线标准影院合格率	≥90%	92%	7	7	
	成本指标	补助新建乡镇和中西部地区县城数字	≤10万元/厅	10万元/厅	7	7		
	效益指标	经济效益指标	国产影片票房收入占总票房收入比	≥55%	89%	8	8	
		社会效益指标	乡镇影院覆盖率	≥8%	8%	7	7	
满意度指标	服务对象满意度指标	补贴对象满意度	≥85%	90%	5	5		
总分						100	100	

注:原则上,一级指标分值设置为:资金投入情况10分、资金管理情况40分、产出指标30分、效益指标15分、满意度指标5分。