

### 转移支付区域（项目）绩效自评表

（2023年度）

转移支付（项目）名		中央支持地方公共文化服务体系补助资金（一般项目）						
中央主管部门		中央宣传部						
地方主管部门		资金使用单位						
资金投入情况 （万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	预算执行率 (B/AX100%)	得分		
	年度资金总额：	14900.82	14836.76	10.00	99.57%	9.00		
	其中：中央财政资	9646.46	9582.4	-	-	-		
	地方财政资金	5254.36	5254.36	-	-	-		
	其他资金	-	-	-	-	-		
资金管理情况		情况说明			分值	得分	存在问题和改进措	
	分配科学性	科学			5	5	无	
	下达及时性	及时			5	5	无	
	拨付合规性	及时			5	5	无	
	使用规范性	规范			5	5	无	
	执行准确性	准确			5	5	无	
	预算绩效管理情	符合要求			5	5	无	
	支出责任履行情	良好			5	5	无	
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况				
	支持加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众读书看报、观赏电影等基本文化权益。全年计划放映电影264038场。发挥新时代文明实践中心红色阵地属性作用，将其打造成新时代基层思想政治工作的主平台、党和人民群众的连心桥。			全年实际完成电影放映285923场，完成率108%，达到了年初设定目标；完成农家书屋图书更新资金3272.86万元，农家书屋网点16925个，采购图书127万册，平均每个农家书屋补充更新图书数75.3册，其中国家推荐目录占71%，一年开展阅读活动不低于4次，有效的提升农家书屋服务效能；发挥新时代文明实践中心红色阵地属性作用，打造了“红色宣讲百人团”“爱在始终”等一批品牌项目。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因和 改进措施
	产出指标	数量指标	平均每村电影放映场次	每月1场	平均每月1场	8	8	
			平均每个农家书屋更新图书种数	≥60种	≥75.3种	8	8	
			平均每个农家书屋开展阅读活动数量	≥4次	≥4次	8	8	
	质量指标	农村电影放映国产新片比例	≥30%	40.50%	8	8		
		每个县(市、区)有影响力的文明实践志愿服务活动品牌数量	≥5个	5个	8	8		
效益指标	社会效益指标	国民综合阅读率	≥75%	≥90%	15	15		
总分						100.00	99.00	
说明	无							