

省级转移支付区域绩效目标自评表

(2023年度)

填报单位(盖章):

转移支付名称		省级国家电影事业发展专项资金						
省级主管部门		中共中央宣传部						
地方主管部门		资金使用单位						
资金投入情况(万元)		全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A×100%)	得分		
	年度资金总额:	1894.9	1894.9	10	100%	10.0		
	其中:中央财政资金			-	100%	-		
	地方财政资金	1894.9	1894.9	-		-		
	其他资金			-		-		
资金管理情况		情况说明		分值(40)	得分	存在问题和改进措施		
	分配科学性	依据《江西省省级国家电影事业发展专项资金预算管理办法》(赣财文〔2020〕3号)等文件规定,严把项目资金申请条件,严格资金测算依据,科学合理合规的分配项目资金。		6	6			
	下达及时性	2023年8月江西省电影局下发《关于分配下达2023年省级电影专项资金(第一批)预算的通知》(赣影字〔2023〕10号)和《关于分配下达2023年省级电影专项资金(第二批)预算的通知》(赣影字〔2023〕14号),及时下达2023年省级电影专资		6	6			
	拨付合规性	严格执行“三重一大”制度,对电影专资分配意见方案,经省委宣传部部务会议审核通过后,由省财政厅进行合规性审核并按规定程序下达拨付资金。		6	6			
	使用规范性	严格按照省级电影专资的资助范围、管理规定和《2023年度省级电影专资预算方案,规范使用项目资金。		6	6			
	执行准确性	按照上级下达安排的金额执行,资金执行过程中进行严格管理,资金执行准确,执行到位。		5	5			
	预算绩效管理情况	在下达预算资金时同步下达绩效目标,资金纳入对下转移支付绩效管理,开展绩效监控和绩效评价。严格按照绩效目标执行,加强绩效目标管理,资助项目绩效成果明显。		5	5			
支出责任履行情况	按照预算管理和审核程序,各级财政、电影主管部门有效履行支出,做到专款专用。		6	6				
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况				
	目标1:繁荣发展电影市场,鼓励影院放映国产影片,国产影片票房收入占总票房不低于55%; 目标2:扶持乡镇和中西部县城新建数字影院14家,促进基层影院发展。 目标3:繁荣电影市场,创作更多思想精深、艺术精湛、制作精良的电影作品,丰富人民群众文化生活。			1.影院放映国产影片家数达到406家、放映场次达到264.79万场、观影人次达到3081.86万人,国产片票房收入达12.55亿元,国产影片票房占总收入达到88%。 2.扶持补助新建乡镇和县城影院共14家,补助资金420万元。 3.电影创作更加繁荣,省产影片质量显著提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	补助乡镇和中西部地区县城新建的数字	14家	14家	3	3	
			年放映国产影片时长达标影院数量	≥300家	334家	4	4	
			奖励票房成绩突出影院	3家	3家	3	3	
			资助电影项目数量	≥10个	20个	4	4	
	质量指标		符合城市院线标准影院合格率	≥90%	92%	4	4	
			影院放映国产影片票房收入占比	≥66%	89%	4	4	
			补助新建乡镇和中西部地区县城数字影院单厅金额	≤10万元/厅	10万元/厅	2	2	
	成本指标		票房成绩突出影院奖励金额	≤30万元/家	30万元/家	2	2	
			影院放映国产影片达标奖励	500万元	500万元	4	4	
			国产影片票房收入	≥4亿元	7.8亿元	4	4	
	效益指标	社会效益指标	实现省产电影票房收入	≥5000万元	8.8亿元	4	4	
国产影片观影人次			≥1000万人	1927万人	4	4		
可持续影响指标		营造良好观影风气,促进社会和谐进步	长期	长期	3	3		
		服务对象满意度	≥85%	90%	5	5		
满意度指标	服务对象满意度	补贴对象满意度	≥85%	90%	5	5		
总分						100	100	

注:原则上,一级指标分值设置为:资金投入情况10分、资金管理情况40分、产出指标30分、效益指标15分、满意度指标5分。

