

2021 年度中央支持地方公共文化服务体系 建设补助资金绩效自评报告

为深入贯彻落实《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》和《中共江西省委、江西省人民政府关于全面实施预算绩效管理实施意见》精神，强化各部门各单位的预算绩效主体责任和绩效意识，提高中央对地方转移支付资金使用效益，按照《江西省财政厅关于开展 2021 年度中央和省级转移支付预算执行情况绩效自评工作的通知》（赣财绩〔2022〕2 号）要求，我部认真组织开展了 2021 年度中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金绩效自评价，现将有关情况报告如下：

一、绩效目标分解下达情况

（一）中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算和绩效目标情况

2021 年，中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金共下达江西涉及我部的资金 9560.82 万元，包括农村电影放映、农家书屋、新时代文明实践中心建设和县级融媒体中心建设四个公共文化项目，具体为：农村电影放映项目 5872.94 万元、农家书屋项目 1935.88 万元、新时代文明实践中心建设项目 1752 万元。

按照《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》要求，我部根据年度资金任务数编报了2021年度中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金绩效目标，经审核，财政部原则同意我省报送的区域绩效目标。

（二）省内资金安排、分解下达预算和绩效目标情况

1. 省内资金安排

按照要求，省级财政对农家书屋和新时代文明实践中心建设两个项目给予了资金配套，农村电影放映、农家书屋、新时代文明实践中心建设项目的全年预算安排情况如下：

项目名称		全年预算数(万元)
新时代文明实践中心建设试点	年度资金总额	4852.00
	其中：中央补助	1752.00
	地方资金	3100.00
农家书屋	年度资金总额	2983.47
	其中：中央补助	1935.88
	地方资金	1047.59
农村电影放映	年度资金总额	5872.94
	其中：中央补助	5872.94
合计	年度资金总额	13708.41
	其中：中央补助	9560.82
	地方资金	4147.59

2. 资金分解下达情况

（1）新时代文明实践中心建设项目资金分解下达情况

按照新时代文明实践中心建设绩效管理目标进行资金分配，确保资金合理使用。中央补助资金和省级统筹下达的扶持资金全部用于全省100个县(市、区)开展新时代文明实践活动。

(2) 农村电影放映项目资金分解下达情况

江西省电影局印发《关于下达 2021 年农村电影放映有关公益任务清单的通知》（赣影字〔2021〕1 号），明确了各设区市农村电影放映年度任务计划，全省包括行政村、中小学校、农林垦殖场、城镇社区、广场等地的农村公益电影放映总任务数是 264038 场，农村电影放映国产新片所占比例 $\geq 1/3$ ，群众对国家基本公共文化服务满意度 $\geq 90\%$ 。

(3) 农家书屋项目资金分解下达情况

地市	预算总额 (万元)	落实中央资金数额 (万元)	省级落实配套资金数额 (万元)	市、县落实配套资金数额 (万元)
抚州市	333.28	180.80	72.32	80.16
赣州市	702.60	562.08	140.52	0
吉安市	414.70	260.54	101.16	53.00
南昌市	227.8857	113.9428	45.5771	68.3657
九江市	243.04	173.6	69.44	0
新余市	82.786	41.393	16.5572	24.8358
萍乡市	127.80	67.04	31.84	28.92
宜春市	369.14	221.608	89.052	58.48
上饶市	343.94	218.5	87.4	38.04
景德镇市	68.24	47.28	18.80	2.16
鹰潭市	68.06	48.10	19.24	0.72
赣江新区	2.00	1.00	0.40	0.60
总计	2983.4717	1935.8838	692.3063	355.2815

3. 绩效目标情况

(1) 新时代文明实践中心建设项目绩效目标

- ①新时代文明实践中心建设县(市、区)100 个；
- ②每个县(市、区)志愿服务队伍 ≥ 30 支；
- ③每个县(市、区)全年开展集中性示范活动 ≥ 15 场(次)；

④每个县(市、区)有影响力的志愿服务活动品牌 ≥ 5 个;

⑤现有阵地平台整合效果显著;

⑥总结各县(市、区)工作成效,努力探索出可复制可推广的经验 2021 年 12 月;

⑦每个县(市、区、)的每个文明实践所(站)设备配置经费数额 ≤ 0.6 万元;

⑧志愿者骨干培训覆盖率 $\geq 90\%$;

⑨每个文明实践站开展文明实践活动的参与人数占所在村常住人口比例 $\geq 85\%$;

⑩群众对文明实践工作的满意率 $\geq 95\%$ 。

(2) 农村电影放映项目绩效目标

①全省包括行政村、中小学校、农林垦殖场、城镇社区、广场等地的农村公益电影放映总任务数是 264038 场;

②农村电影放映国产新片所占比例 $\geq 1/3$;

③群众对国家基本公共文化服务满意度 $\geq 90\%$ 。

(3) 农家书屋项目绩效目标

覆盖 16961 个行政村,下达更新采购任务清单 16961 个农家书屋点,采购图书 127.7906 万册,报刊、音像制品 9.7294 万份,以及配送工作。为农民服务,解决农民群众阅读需求,保障农民群众读书看报的基本文化权益。为每个农家书屋补充更新图书不少于 60 种;采购的图书中列入国家新闻出版署制定的《2021 年农家书屋重点出版物推荐目录》的品种和数量比例不低于 70%;

列入本省《2021年江西省农家书屋补充更新图书推荐目录》的图书不超过30%；开展阅读活动不少于4次；出版物配备资金不少于2000元。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析

1. 项目资金到位情况分析

2021年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金共下达至我部9560.82万元，具体为：农村电影放映项目5872.94万元、农家书屋项目1935.88万元、新时代文明实践中心建设项目1752万元，已按转移支付方式下达给各设区市财政，项目资金到位率100%。

2. 项目资金执行情况分析

截至目前，我省共支出中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金9530.88万元，具体为：农村电影放映项目5843万元、农家书屋项目1935.88万元、新时代文明实践中心建设项目1752万元，预算执行率为99.69%。

3. 项目资金管理情况

中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金由江西省财政厅和江西省委宣传部共同管理实施，在资金管理上强化责任意识，建立健全管理制度，严格按照中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算管理办法相关规定进行项目申报、项目审

核、下达预算、拨付资金、绩效监管，做到专款专用，确保财政资金使用安全。

（二）总体绩效目标完成情况分析

1. 新时代文明实践中心建设项目总体绩效目标完成情况

我省按照6部门联合印发的《关于推动全省党的基层阵地资源整合的试点方案》，全面梳理盘点县域阵地资源，优化新时代文明实践中心(所、站)布局，推动村级党群服务中心、新时代文明实践站、文化服务中心以及养老服务、青少年服务等阵地设施和服务资源融合发展，构建点多面广、互联互通、便民利民的文明实践服务圈。县(市区)文明实践中心达到了94个，乡镇(街道)文明实践所达到了98.6%、村(社区)文明实践站达到了74.9%。

2. 农村电影放映项目总体绩效目标完成情况

按照要求，江西省农村电影放映基本完成了平均每月每村电影放映场次1场，农村电影放映国产新片所占比例 $\geq 1/3$ ，群众对国家基本公共文化服务满意度 $\geq 90\%$ 的总体绩效目标。

3. 农家书屋项目总体绩效目标完成情况

2021年我省16961个农家书屋点完成了出版物补充更新，为农村服务，解决农民群众阅读需求，保障农民群众读书看报的基本文化权益。

（三）绩效指标完成情况分析

1. 产出指标完成情况

（1）数量指标

①新时代文明实践中心建设数量:我省 94 个县(市、区)均建成新时代文明实践中心,乡镇(街道)文明实践所 1549 个,村(社区)文明实践站 15057 个站。

②每个县(市、区)志愿服务队伍数量:各县(市、区)中,组建志愿服务队数量最多的有 80 支,最少的有 20 支,平均有 50 支。同时,升级完善新时代文明实践志愿服务管理平台,已完成 100 个县市区全覆盖,搭建政策理论宣讲、文化艺术生活、科学普及、卫生环保、扶贫帮困等九大类共 9 万余个志愿服务项目,采取“党建宣传员点单、中心派单、志愿者接单、群众评单”方式,完成点派接评闭环 78.6 万余次。

③每个县(市、区)全年开展集中性示范活动数量:各县(市、区)全年开展集中性示范活动数量最多的有 38 次,最少的有 15 次,平均有 26.5 次。同时,我省依托新时代文明实践中心(所、站),通过“村村响”大喇叭、“小屏变大屏”等方式,传播党史知识、革命故事、红色歌曲,常态化开展党史学习教育和“四史”宣传教育。深入开展“我为群众办实事”实践活动,围绕“服务老、养育小、让中青年发展好”等群众最现实关切,重点加强对留守老人、留守儿童关心关爱,把关怀和温暖送进群众心坎。充分利用重要传统节日、重要节庆日,开展形式多样的群众性主题活动,丰富精神文化供给。

④农村电影放映数量:江西省农村电影放映的平均每月每村电影放映场次 0.99 场,略低于平均每月每村电影放映场次 1 场

的绩效目标。主要原因是因为城镇化和新农村建设，大量村民进城或搬迁到移民新村定居。各地根据群众意愿，将行政村放映场次调整到农林垦殖场、中小学校、城镇社区、广场、养老院、工业园区等地放映。2021年在全省行政村放映202284场，在农林垦殖场、中小学校、城镇社区、广场等地放映71889场，合计274173场，超过264038场的年初放映目标，完成率达103.8%。

⑤农家书屋数量指标完成情况：全省16961个农家书屋点已完成更新采购出版物并配送到位。我省平均每个书屋图书码洋为2706元，绩效目标为出版物配备资金不少于2000元，绩效目标完成率135.2%。实洋为1759元。因全省各县(市、区)高度重视农家书屋出版物补充更新工作，2021年及早启动，各县(市、区)文广新旅局主动做好工作汇报，加强了与财政部门的工作对接，预先落实农家书屋出版物补充更新必需资金；加强了与政府采购部门的沟通联系，积极争取竞争性谈判等合规便捷的采购方式，如期完成采购程序。全省绝大部分县(市、区)采购配送中标单位为江西新华发行集团有限公司各县(市、区)分公司，图书中标折扣率为65%。

(2) 质量指标

①每个县(市、区)有影响力的志愿服务活动品牌数量：100个县(市、区)中，有影响力的志愿服务活动品牌数量最多的有18个，最少的有6个，平均有12个，先后涌现了“敲门嫂”、“万名文艺家下基层”、“心连心课堂”、“四点半课堂”、“名

嘴讲堂”、“老兵宣讲团”、“颐养之家”、“映山红”、“我是河小青 生态江西行”、“灿烂于心”、“康翼家园”、“莲丝信使”、“爱心感召 孝传万家”等一批志愿服务品牌。

②现有阵地平台整合效果：以全省党的基层阵地资源整合试点工作作为重要抓手，积极推动村级新时代文明实践站与党群服务中心、综合性文化服务中心、农家书屋、村史馆、村广播室以及养老服务、青少年活动、科普活动设施等融合发展，着力打造“党群服务+文明实践”综合体，构建 15 分钟党群服务和文明实践生活圈。

③根据农村院线平台数据统计，全年我省农村电影放映国产新片放映 157637 场，占比约 58%，达到了“农村电影放映国产新片所占比例 $\geq 1/3$ ”的指标要求。

④农家书屋图书补充更新品种应兼顾政经、科技、医卫、生活、文化、少儿等六大类，列入国家新闻出版署制定的《2021 年农家书屋重点出版物推荐目录》的品种和数量比例不低于 70%，我省为 72%，列入本省《2021 年江西省农家书屋补充更新图书推荐目录》的图书不超过 30%，我省为 28%。江西省平均每个农家书屋补充图书数量为 75.3 本，高于平均量平均每个农家书屋补充图书数量为 60 本的绩效目标，完成率为 125.5%。我省农家书屋纳入了高质量考核，各地宣传部门和文广新旅局重视农家书屋工作，通过更新农家书屋出版物，逐步改善图书室图书陈旧、藏书量少、更新不及时问题，改善农家书屋阅读环境，增强农家书

屋的实用效率。

2. 效益指标完成情况

(1) 愿者骨干培训覆盖率：全省各县(市、区)都着力加大了志愿者骨干的培训力度。据统计，培训覆盖率最高的县达 100%，最低的达 90%，平均达 95%，较好地促进了文明实践志愿服务活动的开展。

(2) 每个文明实践站开展文明实践活动的参与人数占所在村常住人口比例：各类志愿服务组织和志愿者依托新时代文明实践所(站)这个广阔舞台，广泛开展理论宣讲、走访慰问、文艺演出、义诊义剪等志愿活动。据统计，每个文明实践站开展文明实践活动的参与人数占所在村常住人口比例，最高的达 95%，最低的达 65%，平均达 86%。比如，江西省“亲情连线”帮扶项目开展以来，为留守儿童及老人提供视频通话服务 66566 人次，开展心理辅导及咨询上万人次，并拓展了上门理发、健康义诊、帮助测量血压血糖、网络上传下载和开展暑期防溺水宣传、陪老人过集体生日等 30 余项服务。

(3) 近年来，江西省从省级国家电影事业发展专项资金中投入 400 万元资助购买农村电影公益性放映版权。每个季度采购一部高质量的主旋律大片，深入全省 16926 个行政村进行公益放映全覆盖，让广大农村群众能够看上优秀影片，推进基本公共文化服务标准化均等化，实现了基本公共文化服务水平稳步提升。

(4) 江西省要求各地农家书屋开展活动次数不少于 4 次，通过组

织和开展“4.23世界读书日”、“我的书屋·我的梦”农村少年儿童阅读实践活动，“新时代乡村阅读季”、“我的书屋我的梦阅读实践”等系列活动，激发阅读兴趣、推进全民阅读，让更多的人走进农家书屋，让农家书屋成为农村百姓的“加油站”，农村学生的“第二课堂”。全省农家书屋开展活动不少于4次。

3. 满意度指标

据统计，全省100个县（市、区）中，群众对文明实践工作满意率最高的达95%，最低的达90%，平均达92%；群众对农村电影放映的服务满意度达90%；群众对农家书屋的满意度达到90%以上。

三、偏离目标的原因和下一步改进措施

（一）偏离目标的原因

1. 江西省农村电影放映的平均每月每村电影放映场次0.99场，略低于平均每月每村电影放映场次1场的绩效目标。主要是因为城镇化和新农村建设，大量村民进城或搬迁到移民新村定居。各地根据群众意愿，将行政村放映场次调整到农林垦殖场、中小学校、城镇社区、广场、养老院、工业园区等地放映。2021年在全省行政村放映202284场，在农林垦殖场、中小学校、城镇社区、广场等地放映71889场，合计274173场，超过264038场的年初放映目标，完成率达103.8%。

2. 由于目前农家书屋的人流量还不小，农家书屋服务效能有待提升。

（三）下一步改进措施

1. 因地制宜，根据群众意愿和需求在适当场所放映公益电影。

2. 广泛开展“我为群众办实事实践活动”，各地市着力提高农家书屋出版物配备的针对性、适用性、可读性、深入推进“百姓点单、政府买单”农家书屋选书模式，通过发放意见函、电话、微信、QQ等方式征求群众意见建议，精准对接农民需求，推动农民群众成为出版物配备的主角，让更多的农民群众走进农家书屋，有效的提升农家书屋服务效能。

3. 切实加大监督检查力度，会同第三方会计师事务所进行专项检查和不定期抽查。要求各设区市、县(市、区)党委宣传部认真开展自查自纠，全面细致排查梳理，确保资金规范使用，每半年上报一次资金使用情况和绩效自评情况，坚决杜绝截留、挤占、挪用现象。对工作落后、资金使用效果差的县(市、区)进行全省通报，并约谈当地县(市、区)委宣传部主要负责人。针对自查自纠中发现的问题，进一步研究完善资金管理的具体措施，从制度上防止违规问题发生。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

我部高度重视绩效评价结果的应用工作，下一步将积极探索和建立一套与预算管理相结合、多渠道应用评价结果的有效机制，优化绩效目标制定，使其更具有科学性和操作性。同时将检查结果通报抄送省财政厅、设区市委宣传部、县(市、区)委宣传

部主要领导。对资金支持力度大、使用效果好、群众评价高的县（市、区），下一年度将适当给予资金奖补。对工作落后、资金使用效果差的县（市、区），将会同省财政厅在下年度分配资金中进行扣减，并视情况启动问责。

我部将在省财政厅审核后，将 2021 年度中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金绩效自评结果在网上进行公开，主动接受社会监督。

五、其他需要说明的问题

中央巡视、各级审计和财政监督中未发现问题。

中共江西省委宣传部

2022 年 3 月 30 日

附件

中央转移支付区域绩效目标自评表

(2021 年度)

转移支付（项目）名称		中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金				
中央主管部门		中共中央宣传部				
地方主管部门		中共江西省委宣传部	实施单位	中共江西省委宣传部、各地市、县级融媒体中心		
项目资金（万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率（B/A）	
		年度资金总额：	13708.41	13678.47	99.8%	
		其中：中央补助	9560.82	9530.88	99.7%	
		地方资金	4147.59	4147.59	100%	
		其他资金	0	0	—	
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	实施农村电影放映、农家书屋、新时代文明实践中心建设试点等项目。			一是农村电影平均每村每月放映 电影一场。二是支持农家书屋网点 16961 个，项目质量全部达标。三是支持新时代文明实践中心建设 88 个。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	新时代文明实践中心建设县数量	88 个	88 个	
			每个县志愿服务队伍数量	≥30 支	≥30 支	
			每个县全年开展集中示范性活动数量	≥15 场(次)	≥18 场(次)	
			平均每个农家书屋更新图书种数	≥60 种	≥75.3 种	
			平均每个农家书屋开展阅读活动数量	≥4 次	≥4 次	
		平均每村每月放映电影场次	1 场	0.99 场	因城镇化和新农村建设，大量村民进城或搬迁至移民新村定居，各地根据实际将行政村场次适当调整至农林垦殖场、中小学校和城镇社区等。今后将因地制宜，根据实际情况设置合理的年度指标值。	
	质量指标	每个县有影响力的志愿服务活动品牌数	≥5 个	≥5 个		
现有阵地平台整合效果显著		100%	100%			
农村电影放映国产新片占比		≥1/3	58%			

	效益指标	社会效益指标	志愿者骨干培训覆盖率	≥90%	≥90%	
			每个文明实践站开展文明实践活动参与人数占所在村常住人口比例	≥80%	≥80%	
			国民综合阅读率	≥75%	90%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对文明实践工作满意度	≥95%	≥95%	
			群众对国家基本公共文化服务满意度	≥90%	90%	
			群众对农家书屋满意度	≥90%	90%	
说明	无					

注：1. 资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。

2. 其他资金包括和中央补助、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度结转结余资金等。

3. 全年执行数是指按照国库集中制度要求所形成的实际支出。

4. 定量指标。地方各级主管部门对资金使用单位填写的实际完成值汇总时，绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

5. 定性指标。资金使用单位分别按照 80%（含）-100%、60%（含）-80%、0%-60%合理填写完成比例。地方各级主管部门汇总时，按照资金额度加权平均计算完成值。