

# 2021 年度文化事业建设费 绩效自评报告

为深入贯彻落实《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》《中共江西省委、江西省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》要求，健全绩效评价常态化机制，强化部门预算绩效主体责任和绩效意识，提高省级转移支付资金使用效益，根据《江西省财政厅关于开展 2021 年度中央和省级转移支付预算执行情况绩效自评工作的通知》（赣财绩〔2022〕2 号）要求，我部认真组织开展了 2021 年文化事业建设费的绩效自评，现将自评情况报告如下：

## 一、绩效目标分解下达情况

### （一）省级资金安排和分解下达情况

2021年度文化事业建设费预算安排为9595.5万元，分三批进行下达，其中新时代文明实践中心建设经费3100万元为配套中央转移支付下达，已在中央转移支付绩效中做自评。故本次省级文化事业建设费自评预算为6495.5万元，共计42个子项目，按项目使用方向，分为理论创新类4个项目，小计1200万元；文化发展类19个项目，小计2772万元；文明实践类7个项目，小计418.5

万元；新闻宣教类12个项目，小计2105万元。

## （二）绩效目标情况

### 1. 项目年度绩效总目标

聚焦“作示范、勇争先”目标定位和“五个推进”重要要求，紧扣庆祝建党100周年主线，牵头组织开展党史学习教育，着力用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，着力唱响爱党爱国爱社会主义的时代主旋律，着力提高社会文明程度，着力增强赣鄱文化软实力，着力掌握维护意识形态安全的主导权，为携手书写全面建设社会主义现代化江西的精彩华章提供坚强思想舆论保证。

### 2. 项目年度绩效目标

（1）围绕江西智库建设和理论事业发展，对我省15个重点高端、培育智库进行补助，不断提升我省智库发展水平，积极参与2021江西智库峰会暨国家级大院大所产业技术及高端人才江西活动，为省委省政府科学决策提供了有益参考，省重点智库决策影响力、社会影响力持续增强。

（2）围绕庆祝中国共产党成立100周年、贯彻落实党的十九届五中全会重要精神、“十四五”时期江西经济社会发展、乡村振兴、文化强省建设等重大主题，策划组织召开了多场学术活动，并进行品牌刊物建设，不断巩固宣传思想文化阵地、壮大主流思想舆论，进一步加强品牌刊物建设，以更好地承担起举旗帜、

聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

(3) 围绕文化强省主题，推动举办文化强省系列活动和文化产业高峰论坛等活动，进行红色基因库建设，开展红色旅游博览会，积极开展江右文库编纂和江西文化符号编纂出版工作，不断对外传播江西文化，传递江西声音。

(4) 围绕进一步推动江西文化繁荣发展，提升江西人民文化艺术水平，积极开展文艺精品创作扶持工作，对南昌交响乐团、春节团拜会、陶艺展等活动进行补助，努力打造江西文艺新高地，提升南昌文化氛围和城市文化品位。

(5) 聚焦文明发展这个重点，在各地各部门广泛发动、层层推选、逐级把关、择优推荐的基础上，遴选推荐2020年度全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型。指导江西文明网不断健全完善省新时代文明实践志愿服务系统。

(6) 对标中央大力发展融媒体事业，不断推动“学习强国”平台建设深化细化。

(7) 聚焦建党百年这个主题，推动各地市、县区开展建党百年宣传活动和爱国主义教育基地建设，积极推进互联网信息综合指挥中心建设，不断强化舆论引导和爱国主义教育。

## 二、绩效目标完成情况分析

### (一) 资金投入情况分析

#### 1. 项目资金到位情况分析

2021年度文化事业建设费预算安排6495.5万元，省财政实际下达文化事业建设费6495.5万元，资金到位率为100%。

## 2. 项目资金执行情况分析

截至2021年12月31日，2021年度文化事业建设费实际支出5626.5万元，预算执行率为86.62%。

## 3. 项目资金管理情况

我部严格按照《江西省财政厅关于印发〈省级公共文化专项资金〉的通知》（赣财字〔2017〕39号）、《中共江西省委宣传部专项资金监督和绩效管理实施办法》（赣宣发〔2018〕18号）《江西省智库课题专项经费管理办法（试行）》（赣宣发〔2019〕6号）《省委宣传部爱国主义教育基地陈列布展补助资金使用管理办法》《江西省文艺精品创作资助管理办法（暂行）》（赣宣发〔2020〕9号）等文件要求，对文化事业建设费执行专款专用，确保专项资金的使用绩效。

### （二）总体绩效目标完成情况分析

2021年，我部扭住举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，聚焦“作示范、勇争先”目标定位和“五个推进”重要要求，紧扣庆祝建党100周年主线，立足江西发展实际，统筹推进文化事业和文化产业发展，较好地完成了2021年度文化事业建设费的各项绩效目标，取得了较为显著的社会效益。

### （三）绩效指标完成情况分析

#### 1. 产出指标完成情况分析

##### （1）理论创新类产出指标完成情况。

智库经费已按照80万/个、40万/个标准拨付至10家省级重点高端智库、5家省级重点培育智库，省级重点高端智库已完

成 10 篇研究报告，5 家省级重点培育智库已完成 5 篇研究报告。

《江西社会科学》《企业经济》各出刊 12 期，刊登文章总计 549 篇，不存在滞后出刊现象；期刊校对差错率小于万分之二，共印制合格期刊 24600 册。共发表各项理论研究成果 23 篇，其中在国家级党报发表 2 篇，举办学术活动 9 场，其中举办全国性以上学术会议 1 场；各项课题按时完成率达到 95% 以上，各项成本控制良好，不存在超预算、超成本的现象。

## （2）文化发展类产出指标完成情况。

2021 年度，江西文化产业的快速发展壮大，对文化强省建设的支撑作用日益彰显，对国民经济发展的贡献度显著提升，有力促进了全省经济社会高质量跨越式发展。围绕中宣部 2021 年红色基因库建设试点工作计划，经积极申报，我省瑞金中央革命根据地纪念馆（赣州）和方志敏纪念馆（上饶），被中宣部列入 2021 年红色基因库建设试点单位（全国 33 家）。各项出版工作顺利推行，目前已形成了《江右文库》编纂出版总体方案，完成了《江右文库》形象标识（LOGO）设计方案征集、评选和发布工作，启动了文献编、方志编、精华编选目工作和方志编底本征集等相关工作，《江西文化符号丛书》英文版编撰出版工作已完成英文版图书 12 种的编辑审校。

在文艺创作方面完成戏剧补助 20 部、电视剧补助 11 部、歌曲 13 部，广播剧 1 部。补助包含创作补助、演出或播放补助等不同形式，全环节为文艺精品生产营造良好环境。参与补助的项目有 70% 以上进行了展演和播出。

### **(3) 文明实践类产出指标完成情况。**

为更好地提升文明程度，省文明办相继开展志愿服务、好人故事会进基层、文明赣鄱三送等活动，常态化进行公益广告投放，积极开展文明实践平台建设工作，有序推进文明城市创建进行。

为进一步加大对我省志愿服务组织发展的扶持，组织开展2021年度全省示范性重点志愿服务项目评审工作，给予全省50个示范性重点志愿服务项目，根据项目不同区分5、4、3万元三类标准差异化扶持，共计200万元补助经费。共创作600条公益广告，并持续在省电视台7个频道进行播出，累计播出4.2万余条，播出内容生态环境保护、绿色低碳、税法、消防、戒毒、征兵、版权、宪法宣传、禁渔、防灾、国家安全等方方面面。

### **(4) 新闻宣教类产出指标完成情况。**

2021年，省融媒体推进中心扎实推进“学习强国”江西学习平台工作。2021年8月上旬，基本完成安全屋项目建设任务，9月底顺利通过中宣部验收。一年来，全省各级供稿单位提交稿件数超5万篇，江西学习平台签发通过稿件超2万篇，总平台选用江西稿件超2000篇，策划推出专题100余个。新建7个爱国主义教育基地数字展馆，完成录制及后期制作44个江西红色故事情境讲演视频，并全面接入江西省爱国主义教育基地网上数字展馆云平台进行展播，累计拍摄展陈面积31523 m<sup>2</sup>，拍摄图片

12580 张；拍摄视频 786 分钟；配音 145700 分钟。

## 2. 效益指标完成情况分析

### (1) 理论创新类效益指标完成情况。

省重点智库建设水平不断提升，进一步健全完善项目申报、专题调研、经费使用和管理等工作机制，积极参与 2021 江西智库峰会暨国家级大院大所产业技术及高端人才江西活动，为省委省政府科学决策提供了有益参考，省重点智库决策影响力、社会影响力持续增强。支持建设的品牌刊物中国学术期刊影响因子年报（人文社会科学）复合影响因子提高 50%，期刊综合影响因子提高 54%，实际《江西社会科学》期刊复合影响因子 2020 年 1.310, 2021 年 1.66；期刊综合影响因子 2020 年 0.690, 2021 年 0.813；《企业经济》复合影响因子 2020 年 1.942, 2021 年 2.459；期刊综合影响因子 2020 年 0.760, 2021 年 1.032。举办的学术活动被各类媒体报道宣传 12 余次，持续性举办社科理论普及活动 8 场。

### (2) 文化发展类效益指标完成情况。

2021 年度，江西文化产业的快速发展壮大，对文化强省建设的支撑作用日益彰显，对国民经济发展的贡献度显著提升，有力促进了全省经济社会高质量跨越式发展。积极推动“精品出版”建设，用心用情用力打造了一批社会效益突出、双效俱佳的出版精品力作。截止目前，共有 78 个精品出版项目获得国家级重要

奖项和荣誉，其中《巴颜喀拉山的孩子》等6个项目荣获第五届中国出版政府奖，《琵琶围》《目光》2种图书入选2020年度“中国好书”，16个项目获得国家出版基金资助，22个项目入选走出去国家重点项目，形成具有江西特色的主题、少儿等出版品牌产品线。聚焦服务文化强省建设，讲好江西故事，增强文化自信，组织抓好《江西文化符号丛书》（第一辑）出版发行和宣传推介，顺利启动《江右文库》编纂出版工程和中华版本普查工作。

在文艺创作扶持方面，重点项目赣剧《血火熔炉》承担中宣部“唱支心歌给党听”江西站启动仪式演出任务，并完成巡演30场以上；重点项目歌剧《山茶花开》一般项目京剧《望红关》、一般项目话剧《108个赞》均完成巡演任务；另推荐了4部戏剧、3首歌曲参加国家级展播展演，其他作品在省级以上展演展播；组评展演覆盖面较广，极大地惠及了群众，真正让文学艺术既反映群众生活又走进群众生活；传播推广程度较宽，满足了人民群众对于文化生活的需要。南昌交响乐团超额完成演出收益220万元，并通过举办公益活动、重大节日演出，走进群众，培养市民音乐欣赏能力，让广大市民接受高雅音乐熏陶。

### （3）文明实践类效益指标完成情况。

每年进行1次以上实地暗访测评，推进常态长效创建，持续深入开展全国文明城市创建工作。通过扎扎实实的文明创建工作

作，有力推动了物质文明和精神文明两个文明建设任务落到实处、落到基层，大大提振了广大干部群众团结奋斗的风貌，改善了城乡环境面貌、社会公共秩序、公共服务水平和群众生活品质，群众的获得感、幸福感和安全感明显提升。

#### （4）新闻宣教类效益指标完成情况。

融媒体中心作为全省媒体和各级融媒体中心的核心指挥中枢，充分发挥三级联动作用，每月至少召开一次全省融媒体主题策划会，推动省市县三级大策划、大联动、大制作。同时，充分依托“学习强国”江西学习平台整合资源、联动策划。在爆款稿件中，阅读量1000万+的图文稿件3条，500万+的稿件2条；阅读量100万+的视频稿件27条，充分反映了公众参与度。在专题策划方面，截至12月初，江西学习平台2021年共搭建100个专题，其中《“战贫记”——江西扶贫档案》《“四史”问答30秒》等19个专题被总平台选用，展示了江西新形象，传播了江西好声音。

同时据阿里云大数据分析，截至2022年3月10日，江西省爱国主义教育基地数字展馆云平台的访问次数达9032.12万次，江西省内访问量达8482.47万次；网站留言量共43440条，资源网络数据流高达50TB；用户访问区域覆盖全国31个省市自治区及港澳台地区。同时，数字展馆云平台的访问用户还遍及亚洲、欧洲、非洲、北美洲、南美洲和澳洲，涉及俄罗斯、美国、法国、

日本、韩国、菲律宾等 20 余个国家和地区。

### 3. 满意度指标完成情况分析

通过对相关人群的满意度调查，文化事业建设费的服务对象满意率在 90%以上。

## 三、偏离目标的原因和下一步改进措施

### （一）偏离目标的原因

1. 文化事业建设费的预算执行率偏低。2021 年省财政下达文化事业建设费中部分项目资金预算执行率较低，影响了文化事业建设费的整体预算执行率。文化事业建设费金预算执行率偏低的原因：一是部分项目资金下达时间较晚，导致资金使用较为缓慢；二是有些与项目本身性质有关，如《江右文库》编纂项目，前期准备工作历时较长，还需要经过文献收集整理等过程，前期费用较少。

### （二）下一步改进措施

及时对 2021 年已完成项目进行结算，加快文化事业建设费支付进度，确保文化事业建设费的预算执行效率。

## 四、绩效自评结果拟应用和公开情况

我部高度重视文化事业建设费的绩效评价结果应用，下一步我们将总结经验，积极对不足之处进行整改，并将专项资金绩效目标执行力纳入各级年终考评指标，做到逐级落实责任，进一步提升职能效能管理水平。

我部将在财政审核通过后将 2021 年度文化事业建设费绩效自评结果公开，接受社会监督。

## 五、其他需要说明的问题

无。

中共江西省委宣传部

2022年4月12日

## 附件

## 转移支付区域（项目）绩效目标自评表

(2021 年度)

转移支付（项目）名称		文化事业建设费				
省级主管部门		中共江西省委宣传部				
地方主管部门		各地市、县委宣传部	资金使用单位	省委宣传部、各相关县区和部门		
项目资金（万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率（B/A）	
		年度资金总额：	6495.5	5626.5	86.62%	
		其中：省级资金	6495.5	5626.5	86.62%	
		地方资金				
		其他资金				
年度总体目标		总体目标		全年实际完成情况		
		<p>聚焦“作示范、勇争先”目标定位和“五个推进”重要要求，紧扣庆祝建党100周年主线，牵头组织开展党史学习教育，着力用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，着力唱响爱党爱国爱社会主义的时代主旋律，着力提高社会文明程度，着力增强赣鄱文化软实力，着力掌握维护意识形态安全的主导权，为携手书写全面建设社会主义现代化江西的精彩华章提供坚强思想舆论保证。</p>		<p>一是基本完成2021年度10个重点高端智库、5个重点培育智库补助和品牌刊物建设补助，进一步提升江西智库建设水平，巩固阵地建设。二是文化强省大会系统活动补助和红博会，提升江西文化影响力，擦亮江西红色品牌。三是着力打造全国文明城市建设，开展文明活动，进一步提升城市文明程度和人民文明素养。四是积极进行爱教基地建设和融媒体平台建设，进一步提升公众参与度，提升资讯普及度。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	重点高端智库个数	10个	10个	
			重点培育智库个数	5个	5个	
			期刊出刊期数	24期	24期	
			理论研究文章篇数	≥15篇	23篇	
			举办学术活动	≥6场	9场	
			文艺补助数量	≥40部	43部	
			文艺补助种类	4种	4种	
			图书出版种类	12种	12种	
			公益广告播出条次	6000条/年	4.2万余条	
全国文明城市参评县级	6个	6个				

			城市			
			年签发稿件数量	≥1 万篇	2 万篇	
			新建爱教基地场馆数量	7 个	7 个	
			拍摄讲演视频数量	44 个	44 个	
		质量指标	智库研究报告	≥10 篇	15 篇	
			期刊校对差错率	≤0.2‰	≤0.2‰	
			国家级党报发表文章数量	≥2 篇	2 篇	
			国家级学术会议	≥1 场	1 场	
			图书印制差错率	≤0.1‰	≤0.1‰	
			入选国家级展播展演作品数量	≥4 部	7 部	
			安全屋签发平台验收	合格	合格	
		总平台选用稿件数量	≥2000 篇	≥2000 篇		
		时效指标	课题按时完成率	≥80%	95%	
			公益广告播出及时率	100%	100%	
			安全屋签发平台是否按时验收	是	是	
	成本指标	重点高端智库补助成本	80 万元/ 个	80 万元/ 个		
		重点培育智库补助成本	40 万元/ 个	40 万元/ 个		
		志愿服务项目补助成本	5/4/3 万元	5/4/3 万元		
	效益指标	经济效益指标	南昌交响乐团创收	≥0 万元	220 万元	
		社会效益指标	服务省委省政府科学决策	不断强化	不断强化	
			期刊复合影响因子提升比例	≥20%	50%	
			期刊综合影响因子提升比例	≥20%	54%	
			提升爱教基地综合功能	显著	显著	
			公众参与度	良好	良好	
		可持续影响指标	提升文明程度方面	长期	长期	
			文化发展可持续性	长期	长期	
	宣传文化水平提升		长期	长期		
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90%	90%		
说明						

