

2021 年度省级公共文化专项资金 绩效自评报告

为深入贯彻落实《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》《中共江西省委、江西省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》要求，健全绩效评价常态化机制，强化部门预算绩效主体责任和绩效意识，提高省级转移支付资金使用效益，根据《江西省财政厅关于开展 2021 年度中央和省级转移支付预算执行情况绩效自评工作的通知》（赣财绩〔2022〕2 号）要求，我部认真组织开展了 2021 年省级公共文化专项资金的绩效自评价，现将自评情况报告如下：

一、绩效目标分解下达情况

（一）省级资金安排和分解下达情况

2021年度省级公共文化专项资金的预算安排为10066.75万元，具体分解为：宣传文化专项资金4000万元，文化产业专项资金6000万元，版权案件补助经费66.75万元。

（二）绩效目标情况

1. 项目年度绩效总目标

聚焦“作示范、勇争先”目标定位和“五个推进”重要要求，紧

扣庆祝建党 100 周年主线，牵头组织开展党史学习教育，着力用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，着力唱响爱党爱国爱社会主义的时代主旋律，着力提高社会文明程度，着力增强赣鄱文化软实力，着力掌握维护意识形态安全的主导权，为携手书写全面建设社会主义现代化江西的精彩华章提供坚强思想舆论保证。

2. 项目年度绩效目标

(1) 围绕大局，服务人民、改革创新，高扬主旋律，突出主线条，打好主动仗，为携手书写全面建设社会主义现代化江西的精彩华章提供坚强思想舆论保证。

(2) 围绕文化强省主题，积极发展江西特色文化产业，传播江西文化，传递江西声音。

(3) 对标中央大力发展融媒体事业，加强我省融媒体平台建设。

(4) 贯彻文化强省目标，落实《关于进一步支持文化产业发展的若干意见（试行）》等系列政策，通过扶持一批具有示范带动效应的重点文化产业项目促进文化市场运行管理机制更加完善，文化消费较快增长，文化企业实力发展壮大，文旅融合更加深入，推动全省文化产业高质量发展，促使文化产业成为我省支柱性产业。

(5) 建立文化产业融资风险补偿机制，设立“文企贷”风险补偿金，合理划分政府、金融机构、融资担保机构三者风险分担

比例，对文化企业尤其是中小文化企业贷款所产生的损失给予一定补偿，调动金融机构支持文化产业发展的积极性。

(6)推动商业银行发展文企贷业务，破解文化企业融资难题，推动中小文化企业高质量发展。

(7)深入开展“剑网”以及打击侵犯知识产权和假冒伪劣商品等专项行动，严厉打击侵权盗版行为，调动基层查办案件的积极性，在全省范围内构筑查办侵权盗版案件的有效工作体系。

二、绩效目标完成情况分析

(一)资金投入情况分析

1.项目资金到位情况分析

2021年度省级公共文化专项资金预算安排10066.75万元，省财政实际下达省级公共文化专项资金10066.75万元，资金到位率为100%。

2.项目资金执行情况分析

截至2021年12月31日，2021年度省级公共文化专项资金实际支出9064.39万元，预算执行率为90.04%，其中：宣传文化专项资金支出2997.64万元，文化产业专项资金支出6000万元，版权案件补助经费支出66.75万元。

3.项目资金管理情况

我部严格按照《江西省财政厅关于印发〈省级公共文化专项资金〉的通知》（赣财字〔2017〕39号）、《中共江西省委宣传部专项资金监督和绩效管理实施办法》（赣宣发〔2018〕18号）、

《江西省文化产业项目扶持管理办法(试行)》(赣宣发〔2019〕4号)、《江西省中小文化企业贷款风险补偿资金管理暂行办法》(赣宣发〔2020〕5号)等文件要求,对省级公共文化专项资金执行专款专用,确保专项资金的使用绩效。

(二) 总体绩效目标完成情况分析

文化兴国运兴,文化强民族强。文化强省是推动全省高质量跨越式发展的重要举措。2021年,我部立足江西红色、绿色、古色、金色文化资源,统筹推进文化事业和文化产业发展,较好地完成了2021年度省级公共文化专项资金的宣传文化、文化产业、版权管理等三类子项目的各项绩效目标,取得了较为显著的社会效益。

(三) 绩效指标完成情况分析

1. 产出指标完成情况分析

(1) 宣传文化专项资金产出指标完成情况。

一是2021年智库研究课题立项数58项,高出30项年度指标值,达到数量指标;重点课题立项数10项,也大大高于年度指标值,智库研究课题的研究时间原则上为6个月至1年,目前已有70%以上的项目达到结题条件,略高于时效指标;单项课题的成本在2-3万,小于4万的指标值,智库峰会会务费未超过150万的指标值,均符合成本指标。

二是对照《全国文明城市测评体系》新标准新要求,省文明办及时调整优化测评方式,由以往每年一次集中测评调整为不定

期、多批次、回头看、全覆盖测评，2021年5月至9月，先后对11个设区市、73个县（市）开展了4轮实地暗访测评，进一步推动各城市常态化开展创建工作。

三是实施江西对外传播媒体合作计划。与新华社、中央广播电视总台、中国日报社等中央主要媒体共同策划制作“这里是江西”系列外宣产品向全球传播。围绕江西改革发展的生动实践，推出《“连心楼”里的端午节》《江西茶·香天下》《赣南客家围屋》《老外打卡鹰潭互联网小镇》等23条重点外宣短视频。

四是贯彻落实人才强省、人才兴业战略。截止2021年12月，中宣部文化名家暨“四个一批”人才和宣传思想文化青年英才32人、省“双千计划”人文社科类人才74人（其中引进类30人，培养类44人），省文化名家暨“四个一批”人才345人，高层次文化人才队伍不断壮大。2021年共举办各类培训（研修）班66期，培训人数约3.91万人次（其中集中培训29期，网络视频培训37期）。

五是积极运营媒体网站，提升信息传播速度。2021年，“江西发布”粉丝数量达到3448541，全省同类新媒体排名第一，阅读量360925，转发8423次，点赞1287次。江西文明网各平台全年发稿总数4500余篇，达到了每季度发稿数1000篇的目标任务；志愿江西点单系统平台入驻文明实践组织12212个，入库项目104723个，上线点单平台的县（市、区）数量108个。江西宣传公众号全年推送948期1806条政务信息，总阅读量708.5

万，平均每条阅读量达 3900 人次。

六是做好 2022 年度党报党刊发行工作和中央媒体平台宣传江西工作。支持中央重点党报党刊发行，具体订购明细为：人民日报 3011 份、《求是》杂志：1104 份、光明日报 2402 份、经济日报 1446 份。以能够“正面宣传江西形象和工作亮点”为标准，进一步改进央媒上稿统计办法，对各设区市央媒上稿统计范围扩大至央媒新媒体重点产品，并实行月度通报机制，引导激励基层宣传部门在中央主要媒体所属重点新媒体平台上稿。

七是积极推进文化强省建设推进大会系列活动。此次文化强省大会共承接了 350 人嘉宾、省直单位部门等与会人员来参会，举办了“金融助力红色文化旅游发展”“影视创作与红色资源开发”“红色文化与旅游融合发展”等 3 个专题论坛。文化惠民周以开放普及型的节目为主，在赣州中心城区安排了 9 项群众性文化活动，连续七天为群众推出文化盛宴。

八是推动省级技术平台提质升级。成立省融媒体推进中心，做好省融媒体中心二期项目建设，全面完成全媒传播效能评估系统、4 款真人虚拟主播、5 个专属媒体大脑机器人等建设内容，进一步深化了虚拟主播、百县联动、传播力分析、媒体资源池等应用融合，将更好地为市县级融媒体中心赋能。充分利用省融媒体推进中心赋能，加快建设江西省海外传播平台，已完成可研、立项、项目招投标等环节，正积极推进合同签订，即将开展项目

建设。

九是聚焦建党百年，做好百年风华对外宣传。5月，在北京成功举办中宣部庆祝中国共产党成立100周年江西专场新闻发布会。省委省政府主要领导围绕“百年辉煌红土地，感恩奋进谱新篇”主题，介绍我省传承红色基因、发扬革命精神、奋进新时代的辉煌历程，在全面建设社会主义现代化国家新征程上开局起步的思路举措和我省在党的领导下取得的经济社会发展成就。发布会收到良好传播效果，获得社会广泛关注。共有30家媒体68名记者参加发布会，新闻报道转载1160余篇，央视直播累计触达观众超1亿人次。截至12月31日，以中共江西省委、省委宣传部、省政府新闻办名义举办新闻发布会140场，省直单位自主举办新闻发布会46场，各设区市举行新闻发布会950场，6位（次）省领导和82位（次）厅局主要负责同志、339位（次）其他厅级领导出席新闻发布会。

（2）文化产业专项资金产出指标完成情况。

2021年度，江西文化产业的快速发展壮大，对文化强省建设的支撑作用日益彰显，对国民经济发展的贡献度显著提升，有力促进了全省经济社会高质量跨越式发展。中宣部第18期文化体制改革简报专篇刊载了《江西锚定文化强省目标加快推动文化高质量发展》，中宣部《每日要情》、省委办公厅《信息汇要》专题刊载了我省文化产业发展情况。去年12月20日，中央财经大学、新华网等联合发布2021中国文化产业高质量发展指数，

江西省提升 7 个名次跻身至全国第十名。

2021 年度，文化产业项目扶持企业为 86 家；文化和科技示范基地奖励企业三家；“文企贷”获批贷款的企业数量为 50 家，实际完成 58 家；“文企贷”平均放贷时效为 1 个月，实际最长放款时间为 1 个月；风险补偿金额度为 2000 万元，但截止目前，还未发生风险代偿事故。

(3) 版权案件补助经费产出指标完成情况。

为继续营造全省良好的创新创业环境，进一步提高各地查办版权案件积极性，我部根据 2020 年度 1-12 月案件办理情况和《办案经费补助标准》，从省财政版权保护工作经费中列支版权案件补助经费进行下拨，涉及 26 个单位，64 起案件。

2. 效益指标完成情况分析

一是 2021 年共有 13 篇研究报告选入《2021 江西智库峰会研究成果汇编》，大大高于社会效益指标；据不完全统计，2021 年智库峰会被大江网、江西日报、中国江西网、新华网、省人民政府网、搜狐网、潇湘晨报、澎湃新闻、凤凰网、新浪网、中国新闻网等几十家媒体（门户网站）报道转载，三报一刊刊发量为 3 篇，达到了年度可持续影响指标值。

二是全省公共文明指数模拟测评工作有力推动了我省创建全国文明城市工作。目前，我省共有 10 个全国文明城市，占全国 307 个全国文明城市的 3.26%，按全国文明城市数量排序，我

省并列全国第 10 名。其中，有 5 个地级以上全国文明城市（南昌市、赣州市、吉安市、萍乡市、景德镇市），占全国总数 144 个（含省会城市、地级城市）3.47%，有 5 个县级全国文明城市（南昌县、宜丰县、玉山县、芦溪县、大余县），占全国总数 134 个 3.73%。

三是通过网络向海外观众直播井冈山、滕王阁灯光秀、武功山云海日落、崇义上堡梯田、景德镇陶瓷之旅等江西特色美景，制作江西中欧班列、南昌航空城、乐平古戏台、金溪古村落、石城灯彩等图文专题。截至目前，系列短视频被全球 79 个国家和地区的媒体使用，图文报道被超过 1700 家媒体采用、覆盖用户量超 23 亿，网络直播信号被 33 家境外平台播出。

四是开展江西省文化名家暨“四个一批”人才工程评选，遴选一批政治素质好、业务能力强、学风作风正的高层次领军人才和优秀青年人才，为加快文化强省建设，描绘好新时代江西改革发展新画卷提供有力人才支撑。

五是积极利用中央媒体优势，积极宣传江西成就和发展。据统计，2021 年以来，央媒上稿共 4448 篇，其中，人民日报 830 篇（头版头条 36 篇，头版其他位置 83 篇，要闻版 243 篇，其他版面头条 204 篇），新华每日电讯 419 篇（头版头条 27 篇，头版其他位置 68 篇，要闻版 10 篇，其他版面头条 96 篇），中央

广播电视总台 2081 篇（《新闻联播》《全国新闻联播》《新闻和报纸摘要》头条 41 篇、提要 259 篇、其他单条 65 篇，《焦点访谈》《朝闻天下》《新闻直播间》等栏目单条 520 篇），光明日报 577 篇（头版头条 15 篇，头版其他位置 77 篇，要闻版 91 篇，其他版面头条 164 篇），经济日报 541 篇（头版头条 21 篇，头版其他位置 61 篇，要闻版 88 篇，其他版面头条 158 篇）。

六是在部领导、部机关和赣州市、省社科院等共同努力下，2021 年的文化强省建设推进大会和文化产业发展高峰论坛取得了圆满成功，受到广泛好评。据统计，文化惠民周活动惠及群众约 38 万人次，其中开幕式线上线下参与观众近 25 万人次，得到广大群众的广泛点赞与好评。

七是省级融媒体中心二期建设，通过全媒传播效能评估系统、4 款真人虚拟主播、5 个专属媒体大脑机器人等建设内容，构建省融媒体中心直达各级融媒体中心的人工智能协同体系，推动全省媒介资源一体化发展，大幅提升基层媒体融合效果。截至 12 月底，省中心平台累计汇集媒资 3257 万余条，全省各级融媒体中心累计调用 AI 能力、文字识别 71 万余次，人脸识别 189 万余次，语音识别 284 万余分钟，直播拆条 16 万余次，全省各级融媒体中心传播覆盖全网用户超 1 亿个。

八是聚焦主题主线，围绕建党百年、江西省第十五次党代会“决战脱贫攻坚”“经济数据解读”等主题，开展“全面建成小

康社会”系列、“十四五规划”解读系列新闻发布会，对外展示江西深入贯彻习近平总书记重要讲话精神和省委省政府决策部署，以及在统筹推进疫情防控和经济社会发展中取得的新成就、新进展。介绍在党的领导下，各地全面建成小康社会的伟大实践、巨大成就、成功经验，以及开启新征程、向第二个百年奋斗目标进军的思路举措。通过系列发布，展示了成绩，回应了关切，对外宣介了习近平新时代中国特色社会主义思想在江西的生动实践。

九是“江西发布”、网上新闻发布厅、重大典型发布厅等项目：通过权威发布，回应了社会关切，有效引导了舆论，维护了省委省政府为民、务实、担当的良好形象。江西文明网、文明江西保证全年发布的稿件总阅读数 5000 万人次；在志愿江西点单系统平台注册文明实践志愿者占当地志愿者总数比超过 20%，在志愿江西点单系统平台注册的文明实践志愿组织占当地志愿组织总数比超过 20%，平台点单率占当地志愿服务活动比超过 80%。江西宣传公众号保障了第一时间发布江西宣传思想文化系统工作动态，传递宣传思想文化工作重大政策，交流工作经验，展现宣传思想文化系统干部职工精神风貌。

十是文化产业专项资金的项目实施有力地促进了全省文化产业快速发展。通过文化产业扶持资金、文化和科技融合示范基

地奖励资金、红色基因库建设补助资金赋能重点文化项目建设、“文企贷”破解中小文化企业融资难题，推动了全省文化产业快速发展。全省规上文化产业小型企业 1572 家，比上年增加 188 家，实现营业收入 1329.5 亿元，比上年增长 18.9%，增速比上年提高 10.4 个百分点，实现利润总额 103.0 亿元，比上年增长 22.6%；规上文化产业微型企业 273 家，比上年增加 103 家，实现营业收入 127.5 亿元，增长 60.0%，增速由去年“负转正”，比上年提高 64.3 个百分点，实现利润总额 4.8 亿元，增长 158.5%。小微文化企业对全省规上文化产业营业收入和利润总额增长贡献率分别达到 62.9%和 251.5%。

3. 满意度指标完成情况分析

通过对相关人群的满意度调查，省级公共文化专项资金的补助对象和服务对象满意率均在 90%以上。

三、偏离目标的原因和下一步改进措施

(一) 偏离目标的原因

1. 宣传文化专项资金的预算执行率偏低。2021 年省财政下达宣传文化专项资金 4000 万元，当年实际支出 2997.64 万元，预算执行率只有 74.94%，影响了省级公共文化专项资金的整体预算执行率。宣传文化专项资金预算执行率偏低的原因：**一是**受新冠疫情影响，导致 2021 年部分项目结项推迟。**二是**中国特色社会主义理论专项课题立项数根据省委省政府科学决策和实际需要而定，每年立项数量不能确定。**三是**传播平台项目未全面

完成，目前按照合同约定支付了部分进度款，造成资金结余结转。

（二）下一步改进措施

及时对 2021 年已完成项目进行结算，加快宣传文化专项资金支付进度，确保省级公共文化专项资金的预算执行效率。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

我部高度重视省级公共文化专项资金的绩效评价结果应用，下一步我们将总结经验，积极对不足之处进行整改，并将专项资金绩效目标执行力纳入各级年终考评指标，做到逐级落实责任，进一步提升职能效能管理水平。

我部将在财政审核通过后将 2021 年度省级公共文化专项资金绩效自评结果公开，接受社会监督。

五、其他需要说明的问题

无。

中共江西省委宣传部

2022 年 4 月 12 日

附件

转移支付区域（项目）绩效目标自评表
(2021 年度)

转移支付（项目）名称		省级公共文化专项资金				
省级主管部门		中共江西省委宣传部				
地方主管部门		各地市、县委宣传部		资金使用单位		省委宣传部、各相关县区和部门
项目资金（万元）		全年预算数（A）		全年执行数（B）		预算执行率（B/A）
		年度资金总额：		10066.75	9064.39	90.04%
		其中：省级资金		10066.75	9064.39	90.04%
		地方资金				
		其他资金				
年度总体目标		总体目标			全年实际完成情况	
		<p>聚焦“作示范、勇争先”目标定位和“五个推进”重要要求，紧扣庆祝建党100周年主线，牵头组织开展党史学习教育，着力用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，着力唱响爱党爱国爱社会主义的时代主旋律，着力提高社会文明程度，着力增强赣鄱文化软实力，着力掌握维护意识形态安全的主导权，为携手书写全面建设社会主义现代化江西的精彩华章提供坚强思想舆论保证。</p>			<p>一是基本完成2021年马工程课题、文化强省系列活动、中央重点党报党刊发行支持、2021年度全省公共文明指数测评、省级融媒体建设二期项目、一期运维、人才培养等宣传文化类项目。二是完成文产项目评审、中小文化企业贷款风险补偿等文化产业项目。三是完成版权案件补偿项目。</p>	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	智库课题立项数量（个）	≥30项	58项	
			文明城市测评涉及地市	11个	11个	
			对外传播媒体合作平台数量	3个	3个	
			对外传播媒体合作数量	≥20条	23条	
			人才培训期数	≥20期	66期	
			中央重点党报党刊发行支持完成率	100%	100%	
			央媒上稿量	≥3000篇	4448篇	
			文化强省大会规模	≥300人	350人	
			新闻发布会场次	≥100场	140场	

			文化产业项目扶持奖励的企业数量	≥50家	86家		
			“文企贷”获批贷款的企业数量	50家	58家		
			版权案件补助数量	≥50起	64起		
		质量指标		“三报一刊”刊发数	≥3篇	3篇	
				全国文明城市数量	≥10个	10个	
				短视频覆盖用户数量	20亿	23亿	
				央媒上稿头版头条量	≥100篇	140篇	
				融媒体覆盖全网用户数量	8000万	1亿	
				融媒体平台运行稳定率	≥95%	98%	
				江西发布在同类媒体排名	第一	第一	
		省级文化产业扶持项目申报和评审合规性		100%	100%		
		时效指标		各项目完成及时率	≥80%	83%	
	“文企贷”平均放贷时效			1个月	1个月		
	成本指标	科研人才培养平均成本	≤2万元/人	1万元/人			
		人均人才培训成本	≤420元/日/人	≤420元/日/人			
		人均人才补贴成本	1万元	1万元			
	效益指标	经济效益指标	全省规上文化企业营业收入增长率	≥10%	16%		
			社会效益指标	培养青年社科人才数	≥100人	110人	
		文化惠民周惠及群众数量		≥28万人次	38万人次		
		提升江西影响力		显著	显著		
可持续影响指标		研究成果转载摘登数	≥2人次	4人次			
		提升政府公信力方面	长期	长期			
		文化产业项目扶持可持续性	长期	长期			
	宣传文化水平提升	长期	长期				
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90%	90%			
		文化产业扶持对象满意度	90%	90%			
说明							